

## Programunkról

A pécsi önkormányzattal és több vállalkozással együttműködve létrehoztuk az „Egy fával a klímavédelemért” programot. Célunk, hogy különböző eseményekkel, játékokkal és kedvezményekkel növeljük a Zöld gondolkodást az óvodáskorú gyermeket nevelő családoknál (5.000 óvodás és nagyságrendileg 15.000 családtag Pécssett). A program keretén belül hatékony vásárlásösztönző megoldásokat kínálunk számukra. Így a programhoz kapcsolódó vállalkozások a hírnévnövelő marketing megoldásokon túl forgalomnövekedést tudnak elérni.

## Hogyan termelünk nyereséget partnereinknek az elkövetkező 3 hónapban?

1. Direkt módon bemutatjuk vállalkozását 10.000 pécsi szülőnek, indirekt módon közel 40.000 hozzátartozónak. Ezen felül megközelítőleg 80.000 környezettudatos gondolkodást támogató, baranyai érdeklődőnek. Tudjanak az ön cége értékeiről, alakítjuk és építjük vállalkozása BRAND-jét.
2. Rendszeresen hasznos információkat osztunk meg a lehetséges vásárlóival, hogy Önnél belülről is megfogják a kilincset. Az adatvédelmi törvényeknek megfelelően begyűjtjük és rendszerezük elérhetőségeiket a szükséges módokon.
3. Visszautasíthatatlan ajánlatokat rakunk össze számukra, hogy az Ön vevőivé is váljanak.
4. Rendszeresen tartjuk velük a kapcsolatot, hogy visszatérjenek Önhöz.
5. Segítünk díjazni a hűségüket, hogy törzsvásárlókká váljanak Önnél.
6. Kereső-, felhasználó- és mobilbarát weboldalt és tartalmat alakítunk ki és üzemeltetjük is azt Önnek, hogy gyorsan és egyszerűen eljuthassanak hozzájuk a legfontosabb információk.

## A TreeMission Program szolgáltatási csomagjának tartalma

\*1. [\\*\\*www.treemission.eu\\*](http://www.treemission.eu) <<http://www.treemission.eu/>>\* - partner oldal\*

A program weboldalán létrehozuk a partnerünk bemutatkozó oldalát.  
Rövid általános bemutatkozás + képgaléria és a környezettudatos és/vagy helyi termékeire figyelmet irányító információk

\*2. [\\*\\*www.treemission.eu\\*](http://www.treemission.eu) <<http://www.treemission.eu/>>\* - PR cikk \*

6 db cikk, melyben az adott időszakban kiemelt fontosságú témát vagy termékkört promótáljuk

\*3. TreeMission facebook oldal -

[\\*\\*https://www.facebook.com/treemissionprogram](https://www.facebook.com/treemissionprogram)  
<<https://www.facebook.com/treemissionprogram/>>\*

- - A partner által a partner saját facebook oldalára felrakott posztok megosztása - amennyiben az az oxymánó program célcsoportja számára releváns

tartalommal bír

- - A TreeMission pr cikkeket szintén megosztjuk a program facebook oldalán

- - a partnereink keresztmarketingelik a programhoz kötődő másik partner facebook posztjait, tehát ők is megosztják saját felületükön.

\*4. **\*\*TreeMission\*\*** hírlevél\*

2 hetente az e-mail cím bázisunkra kiküldött környezettudatos életmód hírlevelünkbe való megjelenés és átkattintási lehetőség a pr cikkekre, vagy a partner facebook oldalára, weboldalára. Az érintett időszakban 8 db hírlevelet küldünk ki.

Adatbázisaink mérete, ami napi szinten bővül:

- - családok 1054 db
- - partneri körünk lakossági adatbázisa 4.200 db
- - baranyai vállalkozói adatbázisunk 1.800 db

\*5. B2B üzleti rendezvény ([www.megyeertekei.hu](http://www.megyeertekei.hu)  
<<http://www.megyeertekei.hu>>)\*

- - 20 perces előadásnak adunk helyet a rendezvényen
- - kiállítási standhely + saját promóciós anyagok
- - szakterületét érintő blog rovat (2 hetente 1 cikk beküldése)

\*6. B2B hírlevél\*

2 hetente a vállalkozói e-mail cím bázisunkra kiküldött üzleti hírlevelünkbe való megjelenés és átkattintási lehetőség a pr cikkekre, vagy a partner facebook oldalára, weboldalára. Az érintett időszakban 8 db hírlevelet küldünk ki.

\*7. Olvasottsági és átkattintási statisztikák havi bontásban\*

Kommunikációs csatornáink hatékonysági mutatóit tartalmazó havi statisztikáinkat elérhetővé tesszük partnereink számára.

**\*Szolgáltatási díj B2B vagy B2C csomag esetén: 30.000 Ft/hó + áfa\***

**\*Szolgáltatási díj B2B + B2C csomag esetén: 60.000 Ft/hó + áfa\***